

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
27.03.2006 № 403

Форма

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Настоящий бизнес-проект разработан в соответствии с Положением о Парке высоких технологий, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 «О Парке высоких технологий» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 154, 1/6811).

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Основанием для разработки бизнес-проекта является решение руководителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, которым определяются и утверждаются:

- руководитель разработки бизнес-проекта;
- состав исполнителей и распределение обязанностей между ними;
- разработчик бизнес-проекта.

Рекомендуется создание рабочей группы из числа руководителей, специалистов юридического лица с предоставлением определенных полномочий, способствующих подготовке взаимоувязанных исходных данных.

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ БИЗНЕС-ПРОЕКТА В СФЕРЕ НОВЫХ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

2. В состав бизнес-проекта входят: титульный лист, содержание основных разделов бизнес-проекта, приложения.

3. Титульный лист должен содержать название проекта, наименование юридического лица – инициатора проекта, разработчика бизнес-проекта, подпись руководителя юридического лица (заверенная печатью) – инициатора проекта, требования к конфиденциальности документа.

4. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-проекта, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

5. В бизнес-проекте указываются один или несколько видов деятельности, перечисленных в пункте 3 Положения о Парке высоких технологий, конкретные мероприятия по их осуществлению, виды и объемы предполагаемых к реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав (далее – продукция), обоснование необходимости их реализации, планируемые результаты финансово-экономической деятельности.

Рекомендуется разработка следующих основных разделов бизнес-проекта:

- «Резюме»;
- «Характеристика юридического лица, индивидуального предпринимателя и стратегия его развития»;
- «Описание товаров (работ, услуг), имущественных прав, планируемых к выпуску в рамках реализации проекта»;
- «Анализ рынков сбыта»;
- «Текущие и планируемые результаты финансово-экономической деятельности»;
- «План реализации проекта»;
- «Инвестиционный план. Объекты инвестиций»*.

*При разработке бизнес-проектов, не предусматривающих осуществление инвестиций, допускается отсутствие раздела «Инвестиционный план. Объекты инвестиций».

6. Объем бизнес-проекта должен составлять (без приложений) не более 20 страниц.

7. При разработке бизнес-проекта рекомендуется соблюдать следующие принципы и подходы:

составлять бизнес-проект на весь период реализации проекта (далее – горизонт планирования);

период отображения информации в расчетах (при необходимости) принимать равным 1 году;

расчеты бизнес-проекта производить в белорусских рублях (в необходимых случаях допускается производить расчеты в иностранной валюте).

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

8. Раздел «Резюме» отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам бизнес-проекта. Его задача заключается в том, чтобы в сжатой и доступной форме изложить суть бизнес-проекта.

Данный раздел рекомендуется прилагать после разработки бизнес-проекта, когда имеется полная определенность по всем остальным разделам. Обычный объем резюме (кроме таблицы) – 2–3 страницы.

9. В разделе «Характеристика юридического лица, индивидуального предпринимателя и стратегия его развития»:

9.1. дается характеристика юридического лица, индивидуального предпринимателя:

история создания;

основные достижения в деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя;

характеристика производственно-хозяйственной деятельности, ее особенности;

характеристика имеющихся основных средств и технологий;

выпускаемая продукция;

основные показатели финансово-хозяйственной деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя за предшествующий период;

9.2. заполняется паспорт юридического лица, индивидуального предпринимателя по форме согласно приложению 1;

9.3. при описании стратегии развития юридического лица, индивидуального предпринимателя раскрываются главные цели и задачи перспективного стратегического развития (выпуск новой продукции, создание объектов интеллектуальной собственности, оказание новых услуг, повышение качества выпускаемой продукции, повышение качества оказываемых услуг, увеличение объемов работ и услуг, улучшение условий труда, экономия ресурсов, замена основных средств, внедрение новых и высоких технологий, повышение экспортного потенциала и т.д.).

10. В разделе «Описание товаров (работ, услуг), имущественных прав, планируемых к выпуску в рамках реализации проекта» представляется следующая информация о продукции, которую будет разрабатывать юридическое лицо, индивидуальный предприниматель:

область применения;

основные характеристики (потребительские, сбытовые и функциональные);

соответствие международным и национальным стандартам качества;

наличие патентов, лицензий, сертификатов;

новизна технических и технологических решений, потребительских свойств.

11. В разделе «Анализ рынков сбыта» рекомендуется излагать ключевые моменты обоснования объемов продаж продукции, основанные на анализе рынков сбыта и выработке стратегии маркетинга.

При анализе рынков рекомендуется исследовать:

общую характеристику рынков, на которых планируется сбыт продукции юридического лица, индивидуального предпринимателя, оценку их размера;

долю юридического лица, индивидуального предпринимателя на разных рынках;

динамику развития рынка и прогноз тенденций изменения его в будущем;

основные факторы, влияющие на изменение рынка;

оценку возможностей конкурентов и основные данные о выпускаемой ими продукции – технический уровень, цену, уровень качества;

преимущества юридического лица, индивидуального предпринимателя перед конкурентами.

12. Раздел «Текущие и планируемые результаты финансово-экономической деятельности».

13. Составление раздела «План реализации проекта» рекомендуется в виде временной диаграммы или сетевого графика.

Указание срока действия проекта обязательно.

14. В разделе «Инвестиционный план. Объекты инвестиций» рекомендуется по форме согласно приложению 2 спланировать приобретение юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем основных средств, программных продуктов, лицензий и других объектов инвестиций, требуемых для реализации проекта.

**ПАСПОРТ
юридического лица, индивидуального предпринимателя**

(полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя,

отчество индивидуального предпринимателя)

(место нахождения юридического лица, место жительства индивидуального предпринимателя)

Решение о государственной регистрации принято _____

№ _____ от «__» _____ 20__ г.

№ в ЕГР _____

Форма собственности _____

Размер уставного фонда _____

(сумма цифрами и прописью)

по состоянию на _____

Учредители (участники) и распределение уставного фонда учредителей (участников) в долях: _____

Хозяйственные общества, в которых юридическое лицо, индивидуальный предприниматель является учредителем (участником): _____

Руководитель юридического лица,
индивидуальный предприниматель _____

(подпись) (фамилия, инициалы)

Главный бухгалтер _____

(подпись) (фамилия, инициалы)

Контактные телефоны: _____

Дата составления паспорта «__» _____ 20__ г.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

Объекты инвестиций	Периоды реализации проекта. Объемы инвестиций		
	2006 год	2007 год	2008 год
1. Предпроектные исследования, планирование проекта			
2. Объекты основных средств			
В том числе:			
недвижимость			
оборудование			
прочее			
3. Нематериальные активы:			
строительство			
реконструкция			
ремонт			
4. Другие объекты			
ВСЕГО			